



ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS - OEA

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

ASOCIACION IBEROAMERICANA DE CAMARAS DE COMERCIO - AICO



# PERFILES DE MERCADO EN LOS ESTADOS UNIDOS

SERIE IV

CIANOTIPO Y PAPEL DIAZOICO

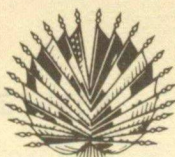
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
Y DESARROLLO DE EXPORTACIONES



SECRETARIA GENERAL  
DE LA ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS  
WASHINGTON, D.C.







ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS - OEA

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

ASOCIACION IBEROAMERICANA DE CAMARAS DE COMERCIO - AICO



# PERFILES DE MERCADO EN LOS ESTADOS UNIDOS

SERIE IV



CIANOTIPO Y PAPEL DIAZOICO

PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL  
Y DESARROLLO DE EXPORTACIONES

Biblioteca - CIEB -

No. Inventario 6845Fecha Ingreso 16 10 96  
DIA MES AÑOPrecio \$ 2.000- No. Ejemplares 1SECRETARIA GENERAL  
DE LA ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS  
WASHINGTON, D.C.



## RESUMEN

"Papel cianotipo" este término cubre no sólo el papel ciano tipo genuino sino también el papel diazódico. El proceso de sensibilización diazo ha reemplazado el proceso del cianotipo, debido al bajo costo de producción y a las máquinas más manuales. Como consecuencia, el papel diazódico es menos costoso, aunque no es tan resistente como el papel cianotipo genuino.

De las 35 firmas de la industria heliográfica, sólo 10 son grandes y en su mayoría sus operaciones también se extienden a las máquinas y papeles especiales.

La producción nacional anual es aproximadamente de US\$ 130 millones tanto para el cianotipo como para el diazódico. El papel cianotipo responde sólo por un US\$1 millón del total. El papel más popular parece ser el papel diazo opaco líneas azul/negra, papel de proceso seco con aproximadamente US\$90 millones de la producción total (de cuatro categorías posibles cubiertas en la encuesta de mercado). La proporción entre el cianotipo y el diazódico es de 3 a 1.

Es difícil calcular las cifras de importación y exportación porque están incluidas en categorías que cubren otros artículos fuera del papel cianotipo y diazódico y las estadísticas corresponden principalmente a papeles especiales. Aún si se toman las cifras totales de importación y exportación, la producción nacional da cuenta por la gran mayoría del mercado nacional.

Los consumidores de papel cianotipo y diazódico son arquitectos, ingenieros, firmas constructoras y en general toda persona que necesita copias de dibujo en su trabajo, ya sea para fabricar un conmutador o un cohete. El gobierno de los Estados Unidos también es un gran consumidor de es-



## CONTENIDO

el costo de transporte es de gran importancia. El papel es pesado y es más costoso transportarlo por barco que por camión, limitando por esta razón la actividad importadora y exportadora.

La poca vida del papel sensibilizado y la gran oferta de papel en los Estados Unidos son los dos factores que inhiben la actividad importadora.

Washington, D.C. Enero de 1980.

VII.	PRÁCTICAS TRADICIONALES DE PRECIOS	29
VIII.	IMPORTADORES Y SUS REACCIONES	36
IX.	BREVE ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DEL MERCADO PARA LOS EXPORTADORES	36
	NOTAS FINALES	39

ANEXOS:		
-	Importaciones Estadounidenses para consumo e Importaciones Generales, 1973-1978	1-1
-	Clasificación Estadística de los Productos de Papel y Cartón y Productos Exportados de los E. U. A., 1973-1978	11-1





## CONTENIDO

		Página
	RESUMEN	i
I.	DEFINICION DEL PRODUCTO	1
II.	PRINCIPALES PRODUCTORES Y DIMENSION DEL MERCADO.	6
III.	DESCRIPCION DEL CONSUMIDOR FINAL	15
IV.	CANALES TRADICIONALES DE DISTRIBUCION	18
V.	PRACTICAS TRADICIONALES DE COMERCIO Y - PROMOCION	25
VI.	IMPUESTOS Y DISPOSICIONES REGLAMENTARIAS A LA IMPORTACION	26
VII.	PRACTICAS TRADICIONALES DE PRECIOS	27
VIII.	IMPORTADORES Y SUS REACCIONES	36
IX.	BREVE ANALISIS DE OPORTUNIDADES DEL MERCADO PARA LOS EXPORTADORES.	36
	NOTAS FINALES	39
	ANEXOS:	
	- Importaciones Estadounidenses para consumo e Importaciones Generales, 1974 a 1978.	I-1
	- Clasificación Estadística de los Productos Nacionales y Extranjeros Exportados de los E.U., 1974 a 1977	II-1



## EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL PAPEL CIANOTIPO Y DIAZOICO

### I. DEFINICION DEL PRODUCTO

Hoy día el papel cianotipo es obsoleto en el merca estadounidense ya reemplazado por el "papel para - copia diazódico" y el uso corriente del término "pa pel cianotipo" cubre tanto el papel cianotipo como el diazódico. El papel cianotipo se desarrolla como una impresión negativa (líneas blancas sobre un -- fondo azul) a partir de un original positivo (lí - neas oscuras sobre un fondo blanco). Inicialmente el proceso implica un revestimiento del papel base con citrato de amonio férrico y ferricianuro de po - tasio que sensibilizan el papel. Luego el dibujo - original (sobre papel traslúcido) se coloca encima del papel tratado y se comete a luz ultravioleta. Los químicos actúan en las partes del papel sensi - bilizado no cubierto por las líneas del original, formando un fondo azul. Después de esta exposición se pasa el papel en recipientes con agua luego en un recipiente ya sea de dicromato de potasio, (po - tash) o agua oxigenada los cuales desarrollan la - impresión. Se pasa de nuevo el papel a una máquina que lanza chorros de agua y finalmente se pasa a - cinco o seis tambores de calor. Este proceso es -- costoso por las cantidades de agua utilizadas y -- por el volumen de las máquinas (aproximadamente 35 pies - (10,5 m.) de largo)<sup>1</sup>.

El papel diazódico y los procesos comenzaron a uti - lizarse hace como 30 años, ofreciendo un costo de producción más bajo y máquinas mas pequeñas (la al - tura y ancho promedio de las máquinas de impresión seca es de 60" - (150 cm) - por 12" (30 cm) ) el -



proceso de sensibilización del papel diazódico comienza revistiendo el papel base con dos "sales diazo" (esos componentes tienen afinidad uno con el otro de tal forma que se mezclan y se vuelven azules), luego se cubre el papel con una barrera de ácido para evitar que las sales se mezclen -- prematuramente. De igual forma que el papel cianotipo genuino el dibujo original sobre el papel traslúcido se coloca encima del papel diazódico sensibilizado y se expone a la luz ultravioleta. Esta luz neutraliza las sales y vuelve el papel blanco en donde no estuvo cubierto por las líneas sobre el dibujo original y ahora el papel posee una imagen latente. La sección de revelado que neutraliza la barrera de ácido y que torna las partes inexpuestas del papel azul (u otro color seleccionado) se puede realizar mediante un "proceso seco" o un "proceso húmedo". El proceso seco consiste en pasar el papel a través de un vapor de amoníaco, desarrollándose inmediatamente como una impresión seca. Una variante del proceso seco es la "diazó presión" en la cual se pasa un rodillo de tensión que presiona un activador especial en el papel, anulando la barrera de ácido y permitiendo de esta manera la mezcla de las sales. En el proceso húmedo se pasa primero el papel a través de un revelador químico (el cual es alcalino o neutro según el color deseado) y posteriormente en recipientes de agua después de los cuales se debe secar el papel antes de que se complete el proceso de revelación.<sup>2</sup>

El proceso diazódico proporciona una impresión -- positiva de un original positivo. Si bien es --



cierto que el papel diazódico brinda costos de producción y precios más bajos para el usuario, este papel no es tan resistente como el cianotipo genuino. El papel diazódico se acaba rápido y no resiste la exposición al agua o a fuentes luminosas por -- largos períodos de tiempo. En este perfil se tratarán las tres formas más corrientes del papel diazódico, además del cianotipo genuino: líneas opacas azul, negras (oscurece más que el azul, ya que posee dos baños) y el traslúcido. Este último es hecho de la misma forma que el proceso diazódico pero se necesita "transparentizar". La impresión es marrón, y en general proporciona otro original del cual se puedan sacar copias adicionales.

Las siguientes dos páginas suministran mayor información so' e el proceso de revelado del diazódico y sobre el papel diazódico intermedio (sepia).<sup>3</sup>

El papel diazódico debe competir con otras formas - de papel para copia. El más importante es el papel "electroestático" (ej. xerox) que comprende cerca del 85% del mercado de copia.<sup>4</sup>

Los papeles cianotipo y diazódico están incluídos - en la Clasificación Arancelaria de los Estados Unidos -TSUSA No.723.32 "papeles fotográficos, incluídos los heliográficos y cianográficos, sensibilizados, pero sin impresionar: los demás" pero no comprenden la categoría completa.



## Reproduction Media

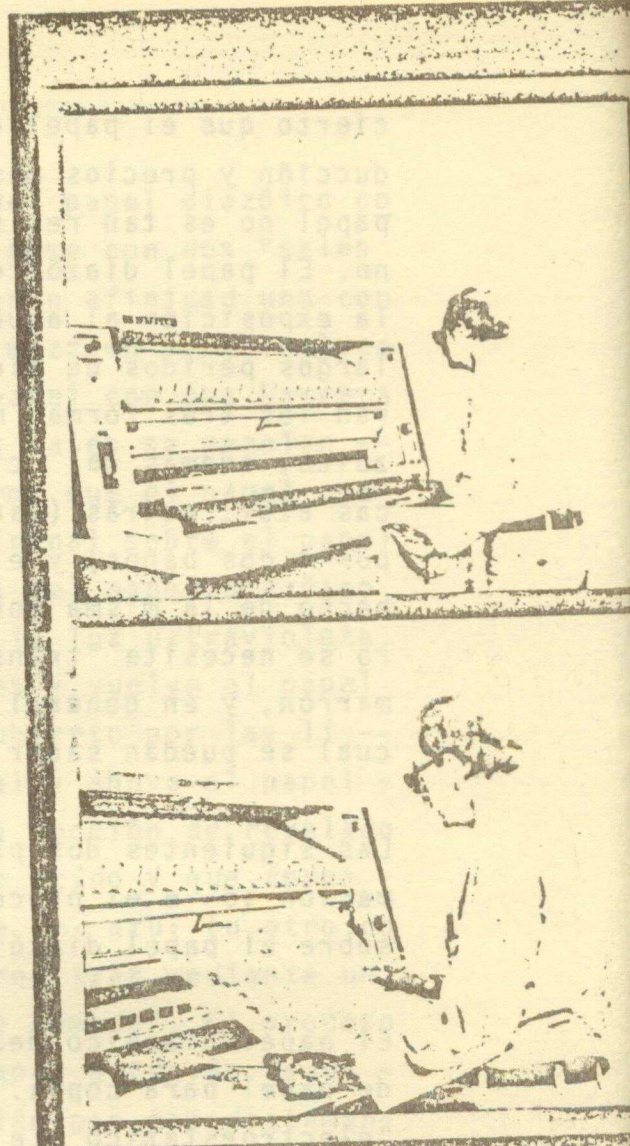
### Diazo Copying Media

The versatility and economies afforded by diazo reproduction systems for engineering documentation have been well demonstrated for many years. Dietzgen, an early pioneer in the development and marketing of diazo coated media, offers a wide variety of these products to satisfy a host of copying requirements. These include sensitized opaque papers, translucent vellums and polyester films, all of which can be handled under normal room light conditions before printing.

Diazo reproduction media is "direct positive" printing — the reproduced image on the copy is the same as the original, having colored lines and a clear background. The color of the image can be pre-selected to be either blue, black or sepia, depending on the intended function of the copy.

In the print making process, the potential image is formed by high intensity light which has been passed through the original to be copied. To accommodate the variances in intensity of commercially available light sources as well as differences in transparency of masters, Dietzgen provides a range of printing speeds, or levels of light sensitivity . . . S — Standard; R — Rapid; F — Fast, and SF — Superfast. Your Dietzgen representative can be helpful in recommending the optimum printing speed and product for your particular requirements and printing equipment.

After the exposure to light, the remaining yellow image is readily brought to full color and permanence by one of several chemical developer systems. Dietzgen DRIPRINT® Media requires humidified ammonia vapor, supplied from aqueous ammonia solutions or compressed ammonia gas. This type of development is commonly known as the "dry" ammonia process. Please reference pages 32-35 for descriptions of the Dietzgen "whiteprint" equipment designed to expose and develop the DRIPRINT Media. DIRECTO® Media images are developed with aqueous, "moist", chemical solutions which are applied to the papers by means of rollers. PD (pressure developed) papers are processed in equipment designed to apply a thin layer of a concentrated ammonia-type solution.



#### THE DIAZO PROCESS PROVIDES:

- Fast, efficient reproduction
- Fast, easy copying
- Convenience — copies as needed
- Print size — 11" x 17" to 24" x 36"
- Economical in print copy production



## GAF® DIAZO PAPER INTERMEDIATES

Translucent GAF® Diazo Paper Intermediates yield an opaque diazo image. Often referred to as duplicate tracings or second originals, the intermediate prints can be used as masters for making copies on any diazo sensitized paper or film.

GAF Diazo Paper Intermediates permit the use of many time and cost saving techniques in the duplication and distribution of engineering drawings and other documents.

**Protection of valuable drawings.** Intermediates can be used as work and reproducing copies while the original is safely filed.

**Distribution to satellite locations and subcontractors.** Any number of intermediate prints can be made to serve as economical "second originals".

**Design changes.** Any part of the diazo image on GAF Intermediates can be removed chemically or mechanically. Obsolete portions of a drawing can be removed and revisions may then be drawn on the intermediate. All GAF intermediates have good drafting surfaces.

**Drawings restoration.** GAF intermediates have an intensifying effect that strengthen weak pencil lines. Crease marks, dog ears and dirt spots defacing the original can be removed chemically or mechanically from the intermediate.

**Scissors drafting.** Unwanted portions of a drawing can be cut out of the original, leaving a clear area on an intermediate print for drafting in the revised design. Or, if the original may not be cut, the scissoring can be done on an intermediate from which a second intermediate is then made. The new design elements are drawn on the second intermediate.

**"As built" drawings.** Some architectural and engineering contracts require that the client be furnished a set of duplicate tracings, showing the project or product exactly as delivered. Intermediate prints can show not only the original design but also any changes made during construction or manufacture.

**Elimination or repetitive drafting.** A drawing, or element of drawing, should not need to be drafted twice. Intermediates, faithfully reproducing the initial drawing, may be used for the addition of variable data or may be taped onto a larger drawing. For example, structural design of a high-rise building is usually identical for many floors. After the design is drawn once, an intermediate is made for each floor and the variables (wiring, plumbing, partitions, etc.) are drawn on the intermediates. Similarly, a motor may be common to several machine models. Drawn once, it is then reproduced via intermediates that are used in the layouts of each model.

## GAF Catalog No. (Ammonia Developed)

402ZT	ULTRAMEDIANE® II — Standard Speed, Sepia Image, Transparentized, High Strength Base Paper
405ZT	ULTRAMEDIANE V — Rapid Speed, Sepia Image, Transparentized, High Strength Base Paper
408ZT	ULTRAMEDIANE VIII — Extra Rapid Speed, Sepia Image, Transparentized, High Strength Base Paper
402EZ	DRY ERASABLE — Standard Speed, Sepia Image, Transparentized, High Strength Base Paper
407EZ	DRY ERASABLE — Rapid Speed, Sepia Image, Transparentized, High Strength Base Paper



## II. PRINCIPALES PRODUCTORES Y DIMENSION DEL MERCADO.

Existen aproximadamente 35 firmas en la industria de tratamiento de papel cianotipo y diazódico. De éstas, seis son grandes, seis medianas y el resto pequeñas (ventas anuales inferiores a US \$2 millones). Las grandes compañías son de nivel nacional, mientras que las pequeñas tienden a ser regionales. El valor anual total del mercado estadounidense de los productos de papel es aproximadamente de US -- \$130 millones. En los últimos tres años ha habido un aumento del 6% en la producción de papel diazódico en los Estados Unidos.<sup>5</sup>

Se determinaron las grandes firmas de la industria contactando las firmas locales de papel cianotipo/diazódico para copia preguntándoles por sus proveedores y por la identificación de los fabricantes de papel diazódico. Se consultaron estas firmas en la encuesta industrial Standard and Poors y se verificó que sus productos correspondieran a la Clasificación Industrial Uniforme (CIU) número 38617 "Películas, papeles y tejidos fotográficos sensibilizados otros fuera del papel con halogenuro de -- plata". A continuación se relacionan los ocho principales fabricantes con sus respectivas ubicaciones de la casa matriz y sus ventas aproximadas de papel diazódico.



Fabricantes	Casa Matriz	Porcentaje aprox. de ventas de papel dia- zónico.
Arkwright, Inc.	Rhode Island	Importante
Azon	New York	100%
Bruning Division	Illinois	40-60%
Dietzgen Corp.	Illinois	60%
GAF	New York	-
Keuffer & Esser Co.	New Jersey	Menos de 50%
OCE Industries, Inc.	Illinois	5%
Teledyne Post	Illinois	Importante

El mercado del papel es voluminoso y no hay mucho capital invertido. Por consiguiente, muchas firmas están involucradas en otros productos como las impresoras y películas diazónicas. Debido al peso del volumen del papel se importan y se exportan muy -- poco. Sólo una de las ocho firmas relacionadas señaló que importaban ningún papel y que únicamente lo hacían cuando las fábricas locales estaban en huelga (este papel es generalmente importado de Canadá). Dos de las Compañías indicaron que importaban unos cuantos químicos de Inglaterra y Holanda.

The Annual Survey of Manufacturers 1976: (Encuesta Anual de Fabricantes 1976). Valor de los Embarques de Productos y el 1977 Census of Manufactures (Censo de Manufacturas de 1.977)- Informe Preliminar, ambos publicados por el Departamento de Comercio -- de los Estados Unidos, Oficina de Censos, que proporciona información estadística concerniente a -- los embarques industriales. La información del papel cianotipo/diazónico se encuentra en la Clasificación Uniforme Industrial (CIU) número 38617 "película, papel y tejido fotográfico sensibilizado, otro fuera del papel halogenuro de plata". Como es



ta categoría cubre otro material fuera del papel cianotipo/diazóico y las estadísticas no son muy exactas, la fuente para toda la producción nacional de este perfil es la Asociación de Fabricantes de Materiales para Copia.

Se puede tener una idea de la producción nacional y de las ventas de los siguientes cuadros que indiquen las cifras del papel cianotipo genuino, el diazóico por los procesos húmedos y secos y el se pia. (esta información comprende aproximadamente el 85% del mercado.)

#### CUADRO 1

#### PRODUCCION NACIONAL DEL PAPEL CIANOTIPO GENUINO - SENSIBILIZADO

<u>Años</u>	<u>Producción A</u>	<u>Ventas B</u>
1974	2,850	0,414
1975	4,195	0,946
1976	4,854	1,240
1977	3,287	1,046
1978	3,249	0,999

<sup>A</sup> Cifras de Producción en millones de yardas cuadradas (1 yarda = 91,44 cm.)

<sup>B</sup> Cifras de ventas en millones de US\$



PRODUCCION NACIONAL DE PAPELES DIAZOICOS Y DE COPIA

Papel de impresión diazódico (líneas azul/negra)      Papel de copia (Sepia)

Años	<u>I. Proceso Seco</u>		<u>II. Proceso Húmedo</u>		<u>Proceso Húmedo y Seco</u>	
	Producción <sup>A</sup>	Ventas <sup>B</sup>	Producción <sup>A</sup>	Ventas <sup>B</sup>	Producción <sup>A</sup>	Ventas <sup>B</sup>
1974	696,504	63,970	61,716	6,945	59,103	17,288
1975	644,638	67,613	51,244	5,972	54,468	16,992
1976	661,002	70,736	44,010	5,753	48,802	15,332
1977	763,850	81,458	40,080	5,400	49,233	16,581
1978	832,228	91,050	37,575	5,142	50,346	18,231

<sup>A</sup>Cifras de producción en millones de yardas cuadradas (1 yarda = 91,44 cm.)

<sup>B</sup>Cifras de ventas en millones de US\$



Según estas cifras, el mercado más grande es el papel diazódico de proceso seco. El proceso seco es más efectivo en cuestión de costos pues no necesita las grandes cantidades de agua que se precisan en el proceso húmedo, y las máquinas miden aproximadamente cinco pies (152,4 cm) lo que ahorra mucho espacio. El papel diazódico de copia -- (sepia) también es muy popular porque proporciona un "master intermedio" no es el dibujo master pero se puede reproducir, la demanda del papel diazódico sepia se debe a que arquitectos y otros --- clientes no desean dejar sus dibujos originales -- por períodos muy largos. No obstante, como copia de trabajo, el papel diazódico sepia tiene una duración de sólo uno a dos años-se amarilla y se -- gasta con la luz y el manejo.<sup>7</sup>

El papel cianotipo genuino se utiliza en pequeña escala. Esta demanda se podría explicar por su mayor durabilidad y resistencia (el papel diazódico no se puede exponer por mucho tiempo a la luz y -- se amarilla con el uso) aunque es mas costoso y -- difícil de producir. La proporción de costo entre el papel diazódico seco y el genuino papel cianotipo en 1978 era de 1 a 3.

Comparando las importaciones con la producción nacional, éstas poseen un pequeño porcentaje del -- mercado. El siguientes cuadro presenta las importaciones, por país de origen en 1977. Esta información se obtuvo del US Imports for Consumption -- and General Imports. (Importaciones Estadouniden-ses para el Consumo e Importaciones Generales) -- (FT 246) publicado por el Departamento de Comer--



cio de los Estados Unidos, Oficina de Censo. Las cifras indican no sólo las importaciones de papel cianotipo y del diazódico sino otras importaciones y se ignora el porcentaje de cada uno del monto total. (TSUSA) número 723.3200: papeles fotogr<sup>á</sup>fi cos, papel heliogr<sup>á</sup>fico y diazogr<sup>á</sup>ficos y no espe cificados).

## CUADRO 3

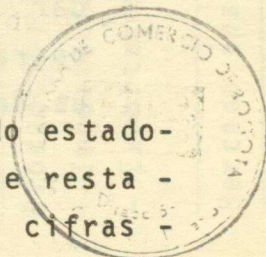
IMPORTACIONES DE PAPELES FOTOGRAFICOS POR PAIS DE  
ORIGEN 1977

	<u>Cantidad</u> (Miles de yardas cua- dradas)	<u>Valor</u> (US\$millones)
España	55,927	0,481
Taiwan	7,199	0,073
China <sup>A</sup>	22,093	0,786
Otros Países <sup>B</sup>	<u>10,057</u>	<u>0,134</u>
TOTAL	95,277	1,474

<sup>A</sup> Artículos bajo el Sistema Generalizado de Prefe rencias, Ley de Comercio 1.974.

<sup>B</sup> Compuesto por ocho Países: Canadá, Gran Bretaña, Países Bajos, Bélgica, Francia, República Fede ral de Alemania, Suiza y Japón.

Para tener una idea aproximada del mercado estado unidense del papel cianotipo y diazódico se resta - la cifra de exportación de la suma de las cifras





de producción nacional y las de importación. La -  
 26 fuente de las cifras de producción nacional es la  
 1906 Asociación de Fabricantes de Materiales de Copia,  
 2007 ya que se considera su información como indicati-  
 - 0 va del 85% del mercado. Las cifras de importación  
 1978 se obtuvieron a través del US. Imports for Consum-  
 292 ption and General Imports (Importaciones estado--  
 unidenses para el Consumo e Importaciones Genera-  
 les) (FT246). The Statistical Classification of  
Domestic and Foreign Commodities Exported From --  
the United States (Clasificación Estadística de  
 Productos Nacionales y Extranjeros Exportados de  
 los Estados Unidos) (Schedule B), publicado por  
 el Departamento de Comercio Oficina de Censo, su-  
 ministra la información de exportaciones de los  
 Estados Unidos en los siguientes cuadros.

Las estadísticas de exportación de 1978 se encuen-  
 tran bajo la partida TSUSA número 723.33 "papel -  
 fotográfico , incluyendo papel heliográfico y dia-  
 zóico, sensibilizados pero sin impresionar y pa-  
 pel sensitivo al calor- otros del papel halogenu-  
 ro de plata".

Antes de 1978 el papel cianotipo y diazóico esta-  
 ban incluidos bajo la partida número 8624320 "pa-  
 pel, cartón y tejido sensibilizado o no, no desa-  
 rrollado, excepto el halogenuro de plata".

Todas las cifras son aproximadas y se debe recor-  
 928 dar que los porcentajes reales de estas categorías  
 corresponden al cianotipo y que el papel diazóico  
 es desconocido.



DIMENSION DEL MERCADO APARENTE ESTADOUNIDENSE DE PAPEL  
CIANOTIPO Y DIAZOICO

(Millones de yardas cuadradas)

	1974	1975	1976	1977	1978
Producción Nacional	965	890	890	1.010	1.090
+ Importaciones	0,320	0,300	1,000	1,170	0,800
- Exportaciones	76	47,5	54	48	13.*
<hr/> Mercado aparente	<hr/> 888	<hr/> 840	<hr/> 839	<hr/> 959	<hr/> 1073

13

CUADRO 5

DIMENSION DEL MERCADO APARENTE ESTADOUNIDENSE DE PAPEL  
CIANOTIPO Y DIAZOICO  
(Millones de US \$ )

	1974	1975	1976	1977	1978
Producción Nacional	102	106	107	120	132
+ Importaciones	0,21	0,23	0,95	1,5	1,4
- Exportaciones	18	17.5	22	19.5	23*
<hr/> Mercado aparente	<hr/> 84	<hr/> 89	<hr/> 86	<hr/> 102	<hr/> 110.5



\*

Las cifras de exportación de 1.978, son acumulativas de dos sub-categorías: 723.3320 "papel diazódico" y 723.3340 "Los demás, incluyendo heliográficos y papeles sensibles al calor. La partida ----- 723.3320 incluye la producción de 8,5 millones de yardas cuadradas y por un valor solamente de ----- US\$3,5 millones, mientras que las cifras de ----- 723.3340 incluyen la producción de 4,5 millones de yardas cuadradas y tienen un valor de US\$19 millones.

Estos cuadros indican que la producción nacional abarca la gran mayoría del total del mercado estadounidense; las importaciones fueron el 0,076% de la producción nacional entre 1.974 y 1978. Los precios nacionales por unidad de producción permanecieron generalmente estables durante ese lapso, -- con un aumento del 12,67% en 1.975 y un aumento -- del 1,92% en 1.978. Los costos de importación son mucho más altos que los nacionales aunque estas cifras corresponden básicamente a productos más especializados y costosos. La información de exportación está dada con las mismas características, de tal forma que no se pueden calcular exactamente -- los costos reales de importaciones/exportaciones.

Si se toman las cifras aproximadas de exportación en 1978 sólo para el papel diazódico (US\$3,5 millones) y se comparan con el total aproximado de la producción nacional del mismo año (US\$129 millones) las exportaciones tendrían un porcentaje solo de 2,7% del total de la producción.

Un factor típico de este patrón de mercado es el -



alto costo del flete del papel, por consiguiente - no existe mucha actividad importadora ni exportadora. Ocasionalmente, una firma estadounidense con -- trata pequeñas cantidades de papel para exporta--- ción generalmente a un país pobre que no puede --- desarrollar su propia industria.<sup>8</sup>

### III. DESCRIPCION DEL CONSUMIDOR FINAL.

Los principales consumidores del papel cianotipo - y diazódico son arquitectos, ingenieros, personal - de construcción. Estos papeles se necesitan para su pervisión de terrenos, fabricación de aeroplanos barcos, naves espaciales, automóviles y una amplia línea de materiales que requieren plano como una - base de la construcción. Se formula una idea, el - diseñador plasma el plan sobre el papel el cual es luego reproducido numerosas veces para suministrar copia de trabajo durante el proceso de construc--- ción. Los planos son reproducidos en papeles ciano tipo y diazódico. Por ejemplo, una máquina requerirá 3.150 pies cuadrados de impresión; un conmuta-- dor empleará aproximadamente 6.000 dibujos en su - diseño y un avión cerca de 100.000 dibujos.<sup>9</sup>

Un consumidor bastante grande es el Gobierno Federal de los Estados Unidos que utiliza aproximada-- mente entre el 20 y el 25% del total de la oferta estadounidense de papel cianotipo y diazódico.<sup>10</sup>

El cuerpo de ingenieros de la Armada y los asti--- lleros navales son ejemplos de algunas de la divisiones gubernamentales que emplean bastante el papel cianotipo y diazódico. El gobierno consume gran parte de su propia producción, pero también contra ta por fuera ciertos trabajos.



Un medio en que los subcontratistas pueden obtener contratos del gobierno es a través del "General Services Administration (GSA)" (Administración de Servicios Generales) aunque esta agencia no maneja todas las compras del gobierno. Cada año GSA invita a las firmas seleccionadas a someter sus ofertas de contratos. Para papeles, películas y tejidos diazódico, la categoría es FSC Grupo 67- Parte II - Sección B: Artículo Especial -- No.19-4 No. de Contrato GS -005-44889. Un especialista de comercialización del Gobierno con una de las grandes firmas calcula que el consumo anual de Ingeniería Gubernamental de productos diazódico (incluyendo no sólo papel sino también equipos, películas, amoníaco, revelador... es cerca de -- US\$12 a 17 millones.<sup>11</sup>

Los establecimientos que consumen grandes cantidades de cianotipo y papel diazódico tienden finalmente a adquirir su propio equipo, y luego contratan trabajos por fuera cuando tienen sobrecargo. Por ejemplo "Dupont Corporation" en Delaware -- posee cerca de 16 máquinas de producción diazódicas propias funcionando.<sup>12</sup>

El cianotipo genuino se vende en rollos de seis diferentes tamaños. El papel diazódico se produce tanto en láminas cortadas, como en rollos, vendiendo el 60% en láminas cortadas (65% de las cuales se venden en 10 tamaños especificados) y 40% en rollos (90% de los cuales se venden en 6 anchuras de rollos).<sup>13</sup>



La mayor concentración de consumidores de cianotipo y papel diazódico se encuentra en las áreas de gran innovación en las ramas de diseño ya sea de edificios, equipos o naves espaciales. Las áreas industriales y de las mayores ciudades de los Estados Unidos tienen esas características - por ejemplo, Chicago o Washington, D.C.; existe un volumen desproporcionado de la construcción y -- por ende del consumo de papel cianotipo y diazódico en Washington D.C. Un representante de ventas estimaba que Washington D.C. con una población de 750.000 podría competir con ciudades que tienen poblaciones por encima de un millón y medio para el consumo de cianotipo y papel diazódico.<sup>14</sup> En las páginas amarillas del directorio telefónico de Washington D.C. figuraban 16 firmas en la columna de "cianotipo" para el área metropolitana de Washington. Además figuraban 30 firmas bajo el término de "equipo de cianotipo y accesorios".

Las firmas de arquitectos de ingeniería y de construcción, todas ellas hacen uso de estas compañías de cianotipo para duplicar sus planos, o para adquirir papel sensibilizado pero no revelado a fin de duplicar sus planos ellos mismos. Los consumidores por lo general no confían en una sola firma de cianotipo si sus necesidades son --- grandes y constantes, pues existe el riesgo de no recibir sus planos a tiempo o que el volumen pedido sobrepase la capacidad de la firma fabricante de cianotipo.<sup>15</sup>



#### IV. CANALES TRADICIONALES DE DISTRIBUCIÓN.

Ninguna de las 6 firmas locales de cianotipo ni - tampoco los 8 mayores fabricantes contactados en este perfil de mercado, manejaban el papel cianotipo genuino, por consiguiente, en cuanto la distribución, se tratará sólo el papel diazódico.

Las firmas fabricantes revisten el papel base en sus instalaciones, luego distribuyen el papel sensibilizado a sus sucursales o comerciantes consociarios, quienes venden el papel al consumidor final. El comerciante o la sucursal revelan el papel ellos mismos para el cliente, lo venden a una casa de copia local que revela el papel o lo venden al consumidor final (por ejemplo una firma de arquitectos) que tiene la capacidad de revelar el papel por sí mismo.

En el caso de contratos gubernamentales, la Compañía de fabricantes distribuirá el papel directamente de la planta revestidora o a través de una sucursal al usuario gubernamental. Las operaciones heliográficas locales también subcontratan para trabajos gubernamentales en cuyo caso proporcionan el papel del fabricante y lo venden ya sea sin revelar o revelado para el consumidor final - en el gobierno.

El siguiente cuadro indica las diferentes operaciones empleadas por 8 grandes firmas de la industria de papeles diazódicos.



## CUADRO 6

## DISTRIBUCION DE PAPEL DIAZOICO

16

Firmas Fabricantes	No.de Plantas Revestidoras	No.de Sucur sales	% de distri- bución
Arkwright	1	9	Comerciantes - 100%
Azon	2	-	Comerciantes - 100%
Bruning	2	aprox. 50	directo - 100%
Dietzgen	4	aprox. 18 B	comerciantes - 100%
GAF	4	17	directo + comerciantes
Keuffer + Esser <sup>A</sup>	3	30	directo + comerciantes
OCE	1	24	directo: 90% comerciantes:10%
Teledyne Post	2	11	directo: 30% comerciantes:70%

<sup>A</sup> Las cifras de Keuffer + Esser incluyen una planta revestidora localizada en Canadá y 4 - 5 Sucursales en Canadá.

<sup>B</sup> La sucursal 6AF, incluye algunas localizadas en Europa.

\* Porcentajes de distribución aproximados.



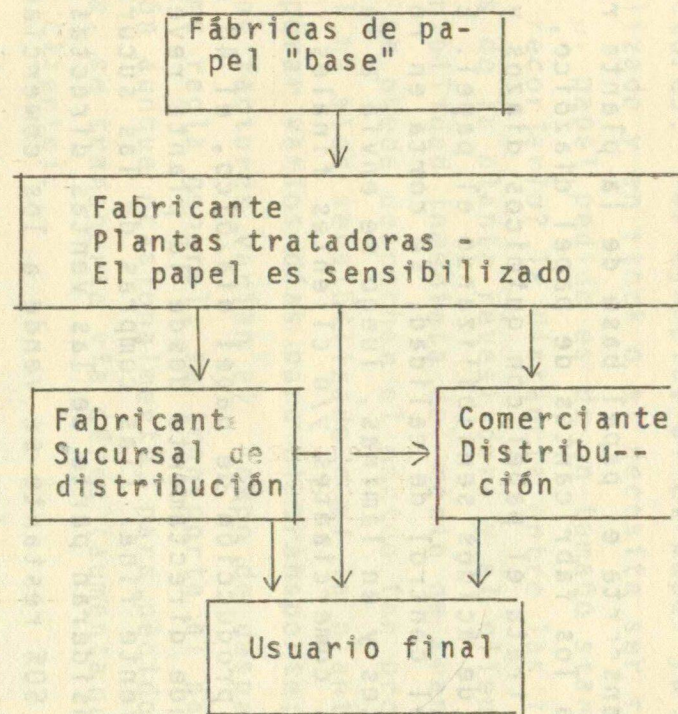
Generalmente, si la firma fabricante tiene operaciones en más de un país, no enviará el papel - de un lado a otro sino vende el papel en el país en donde es revestido. Por ejemplo, Keuffer y - - Esser tienen plantas y sucursales en Estados Unidos y Canadá. La parte estadounidense no adquiere su papel de la planta de Canadá, excepto en casos de emergencia - cuando su fuente de papel está interrumpida.

Las firmas locales de papel heliográfico obtienen su papel diazótico de uno o más fabricantes, y sus pedidos son despachados generalmente de una sucursal local (si es posible). Utilizan un único proveedor para el 90% de sus necesidades y mantienen cierto intercambio con otro proveedor en caso de una demanda inesperada o para reducir el riesgo - asociado de confiar en un sólo proveedor. Algunas firmas heliográficas y locales utilizan tres proveedores, reduciendo el riesgo si una de ellas -- cierra o incumple el despacho.

El siguiente diagrama ilustra los típicos canales de distribución, desde la compra del papel básico hasta el consumo por parte del usuario final.



## CANALES TÍPICOS DE DISTRIBUCIÓN DEL PAPEL DIAZOICO





El fabricante de papel diazótico compra su papel - "base" a diferentes fabricantes de papel. Confiar en una sola fuente proveedora de papel conlleva - riesgos para el fabricante de papel diazótico ya - que puede tener un cese de operaciones o presentar se una huelga en la fábrica de papel. El papel se compra en "rollos de fábrica" de aproximadamente 7.000 yardas de longitud. .

Se transporta el papel base de la planta revestidora a los fabricantes de papel diazótico, en donde se trata el papel con químicos diazos y una barrera de ácidos sensibilizando el papel. El papel pasa al control de calidad, se corta en rollos corrientes y en láminas, luego se envía a las sucursales, comerciantes y/o clientes finales.

De la producción de papel diazótico, el 40 a 50% se vende directamente desde la planta revestidora al cliente final (las compras de las sucursales - se consideran parte de las ventas directas) y el 40 al 50% restante se vende a los comerciantes y distribuidores (de cuyo monto el 8 a 10% lo consumen éstos o revelan ellos mismos y el resto se -- vende a otros usuarios).<sup>17</sup>

Existen unos 2.500 comerciantes y distribuidores de papel diazótico en los Estados Unidos de los -- cuales aproximadamente 1.500 son firmas heliográficas y copiadoras y los otros 1.000 son minoristas (que venden solamente papel sin revelar), tales como almacenes de equipos de oficina y artículos de artes gráficas. Las ventas anuales de papel diazótico de estos establecimientos oscilan entre menos de US\$100.000 a varios millones de dólares. La línea de operaciones de estas firmas incluye



varias facetas otras de papel diazódico en tal forma que este estimativo de ventas no indica la --- extensión real de sus operaciones.

El tiempo que se requiere entre el recibo de un pedido y el despacho al cliente depende de muchos factores. Por ejemplo, si el papel ya está sensibilizado y en stock o si necesita ser revestido o si el papel pedido es de un tamaño standard o toca recortarlo? la distancia entre las instalaciones de la planta revestidora y el cliente; la disponibilidad inmediata del medio de transporte o si se puede despachar el pedido tan pronto el papel ha sido sensibilizado o si la planta necesita esperar varios días para el transporte; todos --- esos factores varían el tiempo de despacho.

Como regla general, se transporta el papel en camión aunque ocasionalmente, para pedidos, urgentes, se transporta vía aérea (aumentando el costo al cliente).

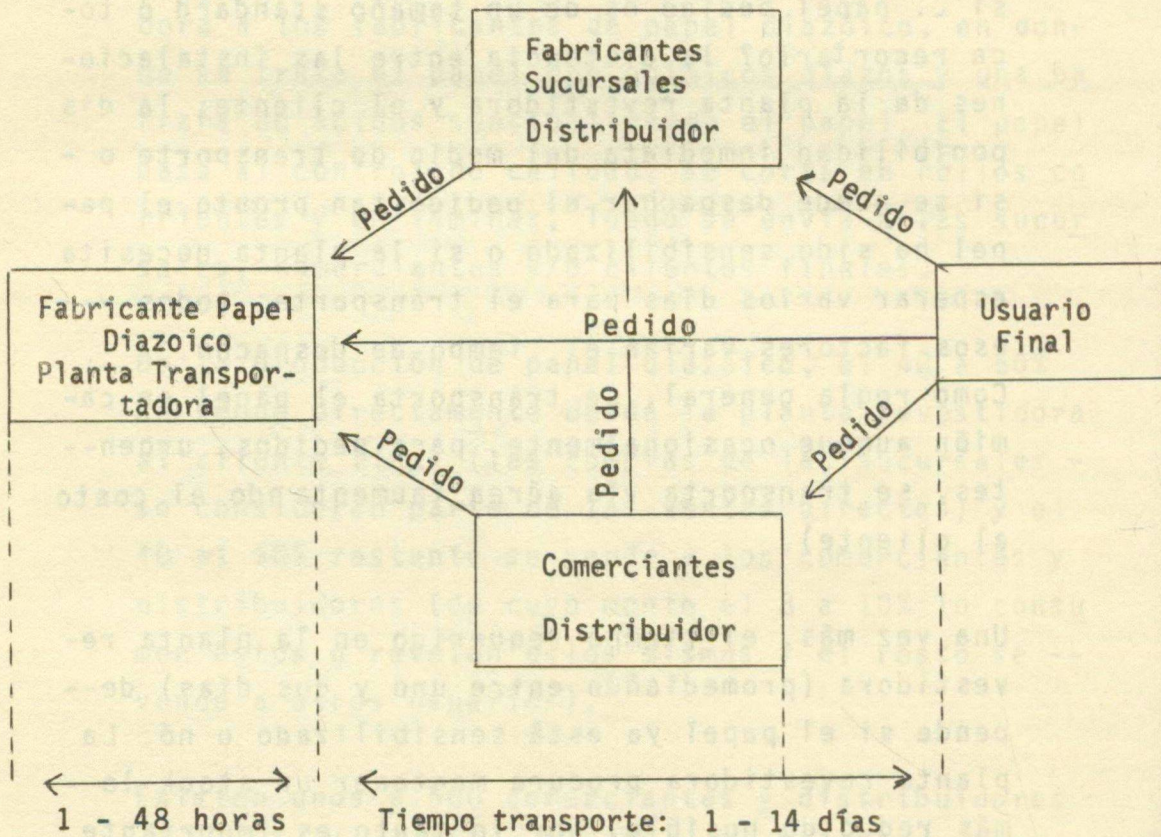
Una vez más, el tiempo requerido en la planta revestidora (promediando entre uno y dos días) depende si el papel ya está sensibilizado o no. La planta revestidora procura mantener un stock lo más reducido posible, por lo tanto es importante transportar de inmediato el papel sensibilizado. Dado que esta industria es muy competitiva, las firmas tienen un carácter de servicio-cumplen lo más pronto posible los pedidos.

El consumidor final hace el pedido de papel diazódico, si es una compañía grande, el pedido se hace directamente con el fabricante o con los co



mercantes y distribuidores. Estos efectúan entonces los pedidos al fabricante.

### TIEMPO TIPICO DE DESPACHO DEL PAPEL DIAZOICO





## PRACTICAS TRADICIONALES DE COMERCIO Y PROMOCION..

Las principales técnicas de promoción utilizadas por los comerciantes locales y distribuidores son la promoción de ventas y el personal de ventas. - Estos se dirigen a las firmas de ingeniería de arquitectos y de construcción y efectúan visitas -- personales para promocionar su compañía. Estos comerciantes y distribuidores también envían pros--pectos, listas de precios y catálogos a los posibles clientes. Si hay una exhibición importante - (por ejemplo una convención de arquitectos) en el área, algunas firmas alquilan stands. Los comer--ciantes y distribuidores promocionan sus firmas a un nivel local, centrándose principalmente en la satisfacción del cliente en la promoción oral.

Los fabricantes de papel diazódico promocionan su línea de papel mediante técnicas de promoción de ventas a nivel nacional (sus sucursales utilizan las técnicas locales descritas en el párrafo anterior). Estos métodos incluyen la distribución de catálogos y la participación en ferias comerciales y exhibiciones de ingeniería, arquitectura y construcción. Las páginas 4 y 5 son una muestra de -- éstos prospectos

El empleo de avisos parece limitarse a las pági--nas amarillas. Los grandes fabricantes ocasionalmente hacen la publicidad de sus otros productos tales como máquinas heliográficas y películas en ciertas revistas comerciales, pero no del papel - diazódico. La excepción a esto es cuando de vez en cuando un fabricante descubre un nuevo método de



revelado o un papel especial y publica ésto en determinadas publicaciones comerciales.

El papel diazónico se compra en rollos o en láminas. Existen 6 tamaños corrientes de láminas y cuatro dimensiones de rollos de los cuales se tratará en la sección de precios. También se pueden ordenar otros tamaños pero con un costo adicional al cliente puesto que ésto implica un corte especial. Además existen también descuentos por volúmenes de papel diazónico.

La única exhibición dirigida especialmente a los productos heliográficos es la convención anual del "International Repro Graphic Blueprint Association" (Asociación Internacional de Heliografía y Copiadoras), realizado en el Franklin Park, IL. Cuentan con 63 miembros principalmente firmas heliográficas y proveedores de equipos de oficina. Las exhibiciones se centran en papeles, máquinas y otros artículos importantes de la industria copiadora. Se puede obtener mayor información de esta asociación en la Encyclopedia of Associations (Enciclopedia de Asociaciones) Artículo No.1420.

## VI. IMPUESTOS Y DISPOSICIONES REGLAMENTARIAS A LA IMPORTACION

Bajo la Ley de Comercio de 1.974, este artículo es elegible para el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Para los exportadores que se acogen al Sistema el producto está libre de impuestos. Para aquellos exportadores que no se acogen al Sistema el gravamen sobre "papeles fotográficos, incluyendo



papel heliográfico y cianotipos, sensibilizados pero sin revelar: otros de halogenuro de plata" es -- del 4% ad valorem según la Clasificación Arancelaria de los Estados Unidos, partida TSUSA No.723, -- Parte 32, subparte 00. página 555. El impuesto de -- importación para los países que se benefician de la Cláusula de la Nación Mas Favorecida, es del 30% -- ad valorem, según la misma fuente.

Como el papel heliográfico diazótico no se considera una carga peligrosa, no existen normas aduaneras -- que restrinjan la importación de este producto.

## VII. PRACTICAS TRADICIONALES DE PRECIOS

La industria del papel heliográfico y cianotipo es muy competitiva y los precios varían constantemente. Hace año y medio los precios del papel diazótico subieron cuatro veces.<sup>19</sup> Cada firma, tanto a nivel -- nacional como local, publica una lista de precios -- con observaciones de que los precios están sujetos a cambios sin previa notificación.

Las firmas de papel diazótico tienden a conservar -- sus clientes mediante los precios, servicios y calidad. Los comerciantes y distribuidores se preocupan más por los precios mientras que el consumidor final (por ejemplo arquitectos) están dispuestos a pagar más por una mejor calidad. Los descuentos de cantidad se ofrecen por pedidos únicos mayores de US\$50.

El siguiente cuadro presenta algunas estructuras de precios recientes para los seis tamaños corrientes de láminas y los cuatro de rollos. La primera columna suministra el precio corriente, la segunda el pre



cio con un descuento por volumen. El papel intermedio sepia es el mas costoso porque el papel base no puede tener ninguna imperfección (las imperfecciones en los papeles opaco líneas azules y negras no son tan importantes y se pueden emplear) y por que además tiene que ser "transparentizado".

## CUADRO 7

MUESTRA DE LISTAS DE PRECIOS DEL PAPEL DIAZOICO<sup>A</sup>

<u>Láminas</u>	Línea opaco azul-negra <sup>B</sup>		Sepia intermedio	
	<u>Corriente</u>	<u>Descuento<sup>C</sup></u>	<u>Corriente</u>	<u>Descuento<sup>C</sup></u>
	(250 - Empaque ),		(100 - Empaque )	
8 1/2" x 11"	\$ 5,69	\$ 5,50	\$ 6,73	\$ 6,50
9 1/2" x 12"	6,31	6,05	7,41	7,10
11" x 17"	10,98	10,35	12,69	11,90
18" x 24"	22,77	-	24,83	23,00
24" x 36"	44,94	41,60	49,27	44,30
30" x 42"	64,75	60,05	70,22	63,60
<u>Rollos</u>				
24" x 50'	9,33	8,80	25,32	22,70
30" x 50'	10,65	10,05	29,03	26,60
36" x 50'	12,88	12,00	34,81	30,85

<sup>A</sup> Los precios sujetos a cambio inmediato. Estas cifras son de octubre-noviembre 1979. Estos costos son de producción de velocidad normal.

<sup>B</sup> Estos precios son para papeles según originales de peso corriente (base 20 libras).

<sup>C</sup> Este descuento se aplica para compras únicas mayores de US\$50 o más.



Las dos páginas siguientes son extractos de una oferta de un trabajo Gubernamental, sometida a la Administración de Servicios Generales (GSA) por la firma GAF. El pedido mínimo por esos precios es US\$50. Estos precios son válidos por un año a partir de la fecha en que se dieron (febrero 1979 enero 1980). La primera columna indica los precios para los papeles líneas azul-negra (aunque los papeles varían entre los papeles de línea azul y negra en esta oferta, generalmente tienen el mismo precio). La segunda columna es el precio por el papel sepia intermedio. Este perfil se ocupa de la columna "402 ZT"; velocidad normal, imagen sepia, transparentizado, papel base muy fuerte en comparación con las listas de precios de la página 28. Para una explicación de las otras columnas, referirse a la página 4 de este perfil. Estos --- precios incluyen los costos de transportes.

El fabricante de papel diazónico compra su papel base a diferentes fabricantes de papel en "rollos de fábrica" que tiene aproximadamente 7.000 yardas de longitud y un precio de 35-36 centavos de dólar por libra (una libra es cerca de 17 1/2 --- yardas cuadradas).

Cada rollo de fábrica le cuesta al fabricante de papel diazónico aproximadamente US\$8.

Una vez en la planta tratadora, se sensibiliza el papel, se corta y se envía a las sucursales, comerciantes y distribuidores. En esta etapa el precio para el comprador incluye los costos del papel base, los costos de sensibilización del papel, --- el corte del papel y cierto margen de comercialización del fabricante de papel diazónico y el flete del



# GAF® STANDARD WEIGHT DIAZO PAPERS

## GAF® STANDARD WEIGHT DIAZO PAPERS (DRY-DEVELOPED)

20-Pound White Stock — Opaque, Sensitized One Side  
BLACK LINE, BLUE LINE

GAF® Standard Weight Diazo Papers fill a great bulk of printmaking needs for the reproduction of technical drawings, office forms and nearly every type of engineering, office and industrial records, whether typed, written or drawn. Standard weight (20-pound) paper is durable and has good fold and tear strength.

### GAF Catalog No.

105S—Black Line  
205S—Blue Line

STANDARD SPEED PAPERS: Produce prints with high image density but must be processed more slowly than higher speed papers.

108S—Black Line  
Ozalid® 208S—Blue Line

RAPID SPEED PAPERS: Have good image density and contrast. Produce top quality, easy-to-read prints from almost any original.

100S—Black Line  
200SE—Engineering  
Blue Paper

EXTRA RAPID SPEED PAPERS: Increase output from soiled or less translucent originals or from diazo copiers with a low-power light source. Have unusually wide exposure latitude.

200SSE—Engineering  
Blue Paper

SUPER RAPID SPEED PAPER: Ultra-fast, delivers clear prints from worn, old or semi-opaque originals. Represents an excellent compromise between line density and speed.

## SHEETS

Size	Sheets Per Pkg.	105S 108S 100S Net Price to Gov't. (Per Pkg.)	205S 208S 200SE 200SSE Net Price to Gov't. (Per Pkg.)
8½ x 11	250 500	\$ 2.55 4.70	\$ 2.55 4.70
8½ x 14	250 500	3.10 5.80	3.10 5.80
9 x 12	250 500	2.90 5.25	2.90 5.25
11 x 17	250 500	4.85 9.15	4.85 9.15
12 x 18	250 500	5.20 9.70	5.20 9.70
17 x 22	250 500	9.20 17.50	9.20 17.50
18 x 24	250	9.45	9.45
22 x 34	100 250	7.90 17.90	7.90 17.90
22 x 36	250	17.90	17.90
24 x 36	100 250	8.55 19.55	8.55 19.55
28 x 40	250	26.65	26.65
30 x 42	100 250	12.35 28.15	12.35 28.15
34 x 44	250	35.15	35.15
36 x 48	250	38.35	38.35

## ROLLS

Size	105S 108S 100S Net Price to Gov't. (Per Roll)	205S 208S 200SE 200SSE Net Price to Gov't. (Per Roll)
(In. x Yd.)		
18 x 50	\$ 3.25	\$ 3.25
24 x 50	4.10	4.10
24 x 100	7.85	7.85
30 x 50	4.70	4.70
30 x 100	8.95	8.95
34 x 50	5.20	5.20
34 x 100	9.80	9.80
36 x 50	5.70	5.70
36 x 100	10.75	10.75
42 x 50	6.65	6.65
42 x 100	12.65	12.65
54 x 50*	—	—

\*Available Ozalid® 208S Only.



## GAF® DIAZO PAPER INTERMEDIATES

## SHEETS

Size	Sheets Per Pkg.	402ZT	405ZT	408ZT	402EZ	407EZ
Net Price to Government Per Package						
(Inches)						
8½ x 11	100	\$ 3.35	\$ 3.05	\$ 3.65	\$ 4.90	\$ 5.25
	250	7.65	6.95	8.35	11.45	12.40
8½ x 14	100	4.05	3.70	4.45	6.00	6.45
	250	9.45	8.60	10.30	14.20	15.35
9 x 12	100	3.70	3.40	4.00	5.45	5.85
	250	8.55	7.80	9.30	12.85	13.90
11 x 17	100	6.40	5.80	6.95	9.45	10.20
	250	15.00	13.65	16.35	22.60	24.50
12 x 18	100	6.75	6.15	7.30	10.00	10.80
	250	15.85	14.45	17.35	24.00	25.95
17 x 22	100	12.10	11.00	13.15	18.00	19.45
	250	28.75	26.15	31.40	43.55	47.10
18 x 24	100	13.15	12.00	14.35	19.65	21.25
	250	31.45	28.60	34.30	47.65	51.55
22 x 34	25	—	—	7.25	—	10.75
	100	23.70	21.55	25.80	35.55	38.40
	250	57.00	51.85	62.30	86.60	93.75
22 x 36	100	23.70	21.55	25.80	35.55	38.40
	250	57.00	51.85	62.30	86.60	93.75
24 x 36	25	—	—	8.15	—	11.65
	100	25.85	23.50	28.20	38.85	42.00
	250	63.35	56.70	68.15	94.80	102.70
28 x 40	100	35.25	32	38.35	52.85	57.10
	250	84.75	77.05	92.55	128.75	139.40
30 x 42	25	—	—	11.80	—	16.80
	100	37.30	33.95	40.65	56.00	60.55
	250	90.00	81.80	98.30	136.75	148.10
34 x 44	100	46.25	42.05	50.40	69.70	75.40
	250	112.30	102.10	122.80	171.00	185.20
36 x 48	100	50.20	45.65	54.75	75.75	81.95
	250	122.15	111.05	133.55	186.10	201.55

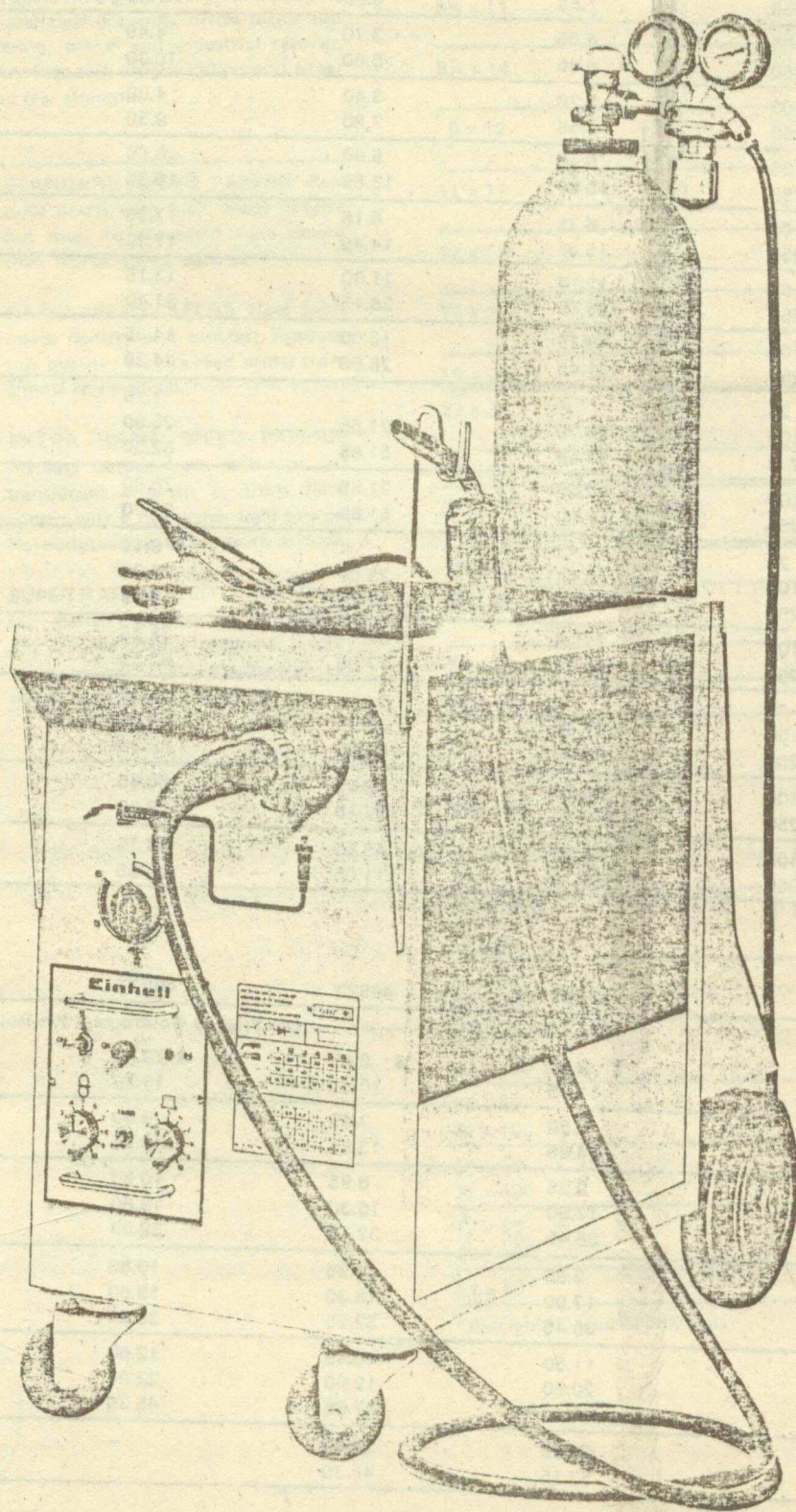
## ROLLS

Size	402ZT	405ZT	408ZT	402EZ	407EZ
Net Price to Government Per Roll					
(In. x Yd.)					
18 x 50	\$ 9.50	\$ 8.65	\$ 10.40	\$ 14.55	\$ 15.75
24 x 50	11.95	10.85	13.10	18.30	19.85
30 x 25	8.20	7.45	9.00	12.60	13.65
30 x 50	14.90	13.55	16.35	22.40	24.80
34 x 25	9.85	8.95	10.80	15.10	16.35
34 x 50	17.90	16.30	19.60	27.45	29.75
34 x 100	35.45	32.25	38.85	54.35	58.90
36 x 25	9.85	8.95	10.80	15.10	16.35
36 x 50	17.90	16.30	19.60	27.45	29.75
36 x 100	35.45	32.25	38.85	54.35	58.90
42 x 25	11.50	10.45	12.60	17.65	19.10
42 x 50	20.90	19.00	22.90	32.05	34.75
42 x 100	41.40	37.65	45.30	63.45	68.80
*54 x 50	26.85	24.40	—	—	—
*54 x 100	53.15	48.30	—	—	—



# Schutzgas-Schweißgleichrichter • MICO

Gebrauchsanweisung • Operating instructions • Mode d'emploi





transporte. El costo a la sucursal no incluye el margen de comercialización de la compañía si el margen incorporado se hace a un nivel local. A los comerciantes independientes les gustaría pagar menos que los otros comerciantes o consumidores finales (firmas de arquitectos y similares). El monto de la compra también es una variante de los costos.

Si el consumidor final compra el papel diazódico de la sucursal o del comerciante, el costo aumentará debido al margen de comercialización de los intermediarios, los precios varían si el papel comprado sensibilizado está revelado o no.

Costos Típicos del Papel Diazódico en la secuencia  
de la Distribución <sup>20</sup>

Papel base	US \$0,01 pié cuadrado
Papel sensibilizado pero no revelado	
Opaco: US \$ 9,50 rollo 24" x 50'	
Sepia: US \$42 rollo 30" x 50'	
Papel revelado	
Opaco: US \$ 0,10 pié cuadrado.	
Sepia: US \$ 0,35 pié cuadrado.	
Impuesto estatal (Washington D.C.) <sup>A</sup>	5%

\* Todas las cifras son aproximadas.

<sup>A</sup> El minorista está exento del impuesto del papel que se revende.

Si cierta cantidad de papel se compra del fabricante (por ejemplo un valor de US \$250), el fabricante por lo general paga los costos de transporte.



Muchos fabricantes poseen sus propios camiones o establecen contratos con compañías transportadoras. Cuando se trata de transporte interestatal, las tasas y recargos están regulados por la Comisión de Comercio Interestatal.

El número de la clasificación nacional de fletes automotores para papel copia sensibilizado es 100 F, artículo número 150690, material clase 70. Si analizamos un papel que fué transportado por camión de Chicago, Illinois a Washington D.C., la Clasificación de las Tarifas de los Estados Centrales y Orientales es 531K para papel copia sensibilizado. Esta tasa de base es una guía del millaje recorrido en el transporte de materiales.

Los costos de transporte de papel para copia de Chicago a Washington D.C., a finales de 1979 fueron.

Menos de 500 libras	- US \$11,27 por 100 libras
Mínimo de 500 libras	- US \$ 9,83 " " "
Mínimo de 1.000 libras	- US \$ 8,60 " " "

(Recargo mínimo US \$22,46)

Además, con la reciente crisis mundial del petróleo estas compañías han adicionado un recargo de 1,7% del costo total. Por ejemplo, si se transportan 500 libras hay que agregar US \$0,84 al costo básico de transporte de US\$49,15<sup>21</sup>

La compañía naviera contactada para este perfil manifestó que ellos disponían de 30 diferentes tasas para el papel, pero que ninguna se aplicaba al papel diazótico. Esto significa, ya sea que el



papel no se ha embarcado nunca o no se ha embarcado en grandes cantidades como para establecer su propia tarifa. Por consiguiente, la tarifa empleada en los siguientes ejemplos es "papel no especificado en otra parte". La tasa está basada sobre el valor por flete de tonelada y aumenta según el valor de la carga. El gobierno establece la tarifa y regula las líneas transportadoras. Al igual que las compañías de transporte nacional de camiones, existe un recargo de emergencia debido a la gasolina.

Para fletes que no se exceden de las 105 libras - esterlinas por 100 kilos, el costo de transporte puerta a puerta (contenedores completos que el transportador carga y el consignatario descarga) de Gran Bretaña a Baltimore, Maryland es de ---- US \$95,75 por 100 kilos o un 1 m<sup>3</sup>. Los costos --- aumentan con cantidades inferiores a un contenedor completo. De Columbia a Baltimore, Maryland el costo es de US \$145,50 por 100 kilos o un metro<sup>2</sup> bajo la misma condición del ejemplo anterior<sup>22</sup>

El siguiente cuadro indica la diferencia de costos de transporte entre los tres ejemplos (las libras quedarán en kilos para el costo de transporte en camión y no incluyen los recargos de gasolina. Todos los precios son aproximados).

Camión:	Chicago a Washington D.C.	US\$19 x 1,00 kilos
Barco :	Gran Bretaña a Baltimore	US\$96 " " "
Barco :	Columbia a Baltimore	US\$146" " "

Puesto que el papel heliográfico y el papel diazótico son bastante caros, los altos costos del trans-



porte han hecho inclusive que los importadores - trabajen a pérdida.

#### VIII IMPORTADORES Y SUS REACCIONES

Básicamente no hay importadores de papel cianotipo y diazódico en los Estados Unidos a nivel nacional. Las cifras de importación (dadas en la Sección II de este perfil) señalan un pequeño monto de "papel fotográfico" importado pero se desconoce el porcentaje de esas cifras que pueda ser -- realmente atribuido a los papeles heliográficos, si los hay. Gran parte de esa actividad importada se debe a papeles especiales, diferentes de -- los papeles corrientes cianotipo y diazódico.

Casi todo el papel de consumo estadounidense es -- revestido en los Estados Unidos. El papel es pesado y costoso el transporte. La vida del papel es también limitada-entre 6 y 8 meses según el almacenamiento. Los exportadores, si los hay, probablemente se localizan cerca de los Estados Unidos (para reducir costos de transportes) como México y Canadá.

La investigación en este perfil no proporcionó -- ningún nombre de importador o información relacionada con actividades de importación.

#### IX BREVE ANALISIS DE OPORTUNIDADES DEL MERCADO PARA LOS EXPORTADORES.

Los Estados Unidos tienen una superabundancia de papel para abastecer sus necesidades de mercado.



La demanda de papel cianotipo y diazódico se encuentra en las áreas en donde se llevan a cabo muchas construcciones. Esto podría cambiar si -- las grandes ciudades ordenan un aplazamiento de construcción o si la demanda por edificios nuevos se reduce. Otras localidades pueden súbitamente pedir grandes cantidades de papel heliográfico si se empiezan proyectos de construcción en esos lugares. La industria especial también varía su demanda de papel debido a sus períodos de fabricación y de cese de aeronaves. El mercado no es suficiente en el papel heliográfico como -- para mantener las operaciones de grandes fabricantes; por lo tanto, esas compañías agregan a su línea de productos máquinas, películas y similares.

Como el papel diazódico es bastante caro de producir, las pequeñas firmas penetran fácilmente al mercado pero no duran mucho tiempo en él. Sucede a veces que las pequeñas firmas penetran al mercado y bajan competitivamente los precios en -- aéreas regionales. Con el tiempo las firmas establecidas pueden sostener las pérdidas competitivas, mientras que las pequeñas finalmente venden más barato y empiezan a operar a pérdida.

También existe una oportunidad limitada para las nuevas firmas de prosperar ya que el mercado es muy cerrado. En vez de competir en un mercado -- abierto, muchas firmas nuevas empiezan atendiendo un único contrato importante hasta que finalmente establecen su propia operación de copia.<sup>23</sup>

Los fabricantes estadounidenses establecidos -- están más familiarizados con las condiciones de mercados y sus gastos generales son inferiores.



El mercado es limitado y extremadamente competitivo la demanda y el precio varían constantemente. El futuro mercado de papel diazótico dependerá de la tasa de aumento de actividades de construcción, algunas áreas construyen a un ritmo rápido mientras que otras ordenan aplazamiento de construcción. La demanda industrial de ciertos productos que requieren el uso de papel para copia en su desarrollo, fluctúa según las condiciones complicadas de mercado en los Estados Unidos tanto a nivel nacional como regional.



## NOTAS FINALES

- 1) La información relativa al proceso del cianotipo genuino se obtuvo de una entrevista del 9/17/79 con el Sr. Wall, Gerente de Insty Print Stores, 1766 N. Street, N.W., Washington D.C. y The Encyclopedia Americana v. 4, New York, N.Y. Americana Corporation 1977 p.122.
- 2) La principal fuente de información concerniente al proceso diazótico se obtuvo a través de la conversación telefónica del 10/19/79 y 11/2/79 con el Sr. Britt Grouby, Especialista de Comercialización del Gobierno, Bruning División, 1500 Wilson Blvd, ---- Arlington, Va.
- 3) Los anexos se obtuvieron de los catálogos Dietzgen y GAF.
- 4) Estimativos de la Association of Reproduction Materials Manufacturers, (Asociación de Fabricantes de Materiales de Copia), 901 Nort Washington Street, Alexandria, Va. 22314.
- 5) Ibidem
- 6) Estas aproximaciones se obtuvieron por:  
Arkwright, Inc.  
Conversación telefónica con un Gerente el 11/2/79  
Azon  
Ibidem  
Bruning División  
Britt Grouby, Especialista de Comercialización del Gobierno 1500 Wilson Blvd.,  
Arlington, Va. 22209. Conversación telefónica el 11/2/79  
Dietzgen Corp  
Conversación telefónica con un Gerente el 11/2/79.  
GAF.  
Ibidem  
Kauffer an Esser Co.  
Sr. Dugan, Gerente Producto Diazótico, 20 Whittany Rd'.  
Morristown, N.J.  
Conversación telefónica el 11/5/79.  
OCE Industries, Inc.  
Sra. Fitt, Gerente de Comercialización, 6500 N. Lincoln Ave., Chicago, IP.6045. Conversación telefónica el 11/5/79.





- Teledyne Post.  
Richard Halloway, Gerente de Producción, Des -  
Plains, IP. Conversación telefónica el 11/2/79.
- 7) La información del papel sepia se obtuvo por el  
Señor Terry Mayo, Gerente de Ventas, Ex-Speed --  
Ite Blue Print Service, Inc. 918 10th Street, -  
N.W., Washington D.C. en una entrevista, octubre  
1979.
  - 8) Conversación telefónica con el señor John ----  
Thompson, Gerente de Ventas, Carpenter Tom & -  
Associates, Inc., 929 Selim Road, Silver Spring,  
Md. en Octubre, 1979 (Comerciante concesionario  
Azon).
  - 9) ARMM (ver nota 4)
  - 10) "International Repro Graphic Blueprint Associa-  
tion" (La Asociación Internacional de Heliogra-  
fía y Copiadoras) 10116 Franklin Avenue, Fran-  
klin Park, Illinois 60131.
  - 11) Señor Britt G. aby, Especialista de Comerciali-  
zación del Gobierno, Bruning División, 1500 ---  
Wilson Blvd. Arlington, Va. 22209. Conversación  
telefónica 10/19/79 y 11/2/79.
  - 12) Información obtenida mediante conversación tele-  
fónica con el señor Dunbar, Gerente de Produc-  
ción, Blocher Reprographics, Inc., 2000 - ----  
L Street, N.W. D.C. el 10/18/79.
  - 13) ARMM (ver nota 4)
  - 14) Señor Mayo Representante de Ventas, Ex-speed-Ite  
Bluce Print Service, Inc. 918 10th Street, N.W.  
Washington. D.C.
  - 15) Ibidem
  - 16) Aproximaciones (ver nota 6)
  - 17) ARMM (ver nota 4)
  - 18) Ibidem
  - 19) Conversación telefónica con el señor Thompson,  
Gerente de Ventas, Carpenter Tom & Associates,  
Inc. (ver nota 9).



- 20) Costos dados por el señor Wall, Gerente, Insty-Print Stores (ver nota 1)
- 21) La información del transporte nacional se obtuvo de una conversación telefónica el 11/29/79 con - Mike Brown, Funcionario Tarifas, Preston Trucking Co., Inc., 7600 Preston St., Ladover, Md.
- 22) Costos de transportes de Inglaterra y Columbia dados por Sue Finck y Dale Reynolds, Atlantic ---- Container Lines, 19 South St., Baltimore, Md. 21202 mediante conversación telefónica el 11/29/79.
- 23) Conversación telefónica el 9/26/79, con el Sr. Sid Saunders, Representante de Washington, GAF, 1105 15th Street, N.W. Washington, D.C.



# IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES PARA CONSUMO E IMPORTACIONES GENERALES

2233200 Papeles fotográficos, líneas azul y marrón  
y no especificados

1974 Año consumo	Cantidad importada (grados)	US\$ Valor
Canadá	123487	4529
Reino Unido	1363598	45845
Países Bajos	697307	35160
Francia	58125	1242
Rep. Federal de Alemania	459273	93095
Austria	117684	2013
Swiza	30	759
Japón	171743	3490
Total	2679144	21537

ANEXOS

1973 Año consumo	Cantidad importada (grados)	US\$ Valor
Canadá	3030	100
Venezuela	30	10
Brasil	300	10
Suecia	4000	1000
Noruega	300	10
Reino Unido	45000	1500
Países Bajos	100000	15000
Francia	3000	100
Rep. Federal de A.	300	1000
España	300	10000
Japón	300	1000
Total	210000	232404



IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES PARA CONSUMO  
E IMPORTACIONES GENERALES

7233200 Papeles fotográficos, líneas azul y marrón  
y no especificados

<u>1974 Año consumo</u>	<u>Cantidad (pies cua drados)</u>	<u>US\$ Valor</u>
Canadá	123487	4629
Reino Unido	1351598	45449
Países Bajos	597303	58165
Francia	58125	1242
Rep.Federal de Alemania	459273	93096
Austria	117584	2012
Suiza	30	299
Japón	171745	7490
<u>Total</u>	<u>2879144</u>	<u>212382</u>

<u>1975 Año consumo</u>		
Canadá	22200	2048
Venezuela	23	315
Brasil	521	365
Suecia	12003	2268
Noruega	1800	635
Reino Unido	555273	4137
Países Bajos	1205776	163638
Francia	1095	320
Rep.Federal de Alemania	6097	2548
España	794117	53600
Japón	11412	2530
<u>Total</u>	<u>2610317</u>	<u>232404</u>



## I.2

7233200 Papeles fotográficos, líneas azul y marrón  
y no especificados.

1976 Año consumo	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Canadá	77293	3008
Reino Unido	21208	7442
Países Bajos	1661638	374722
Francia	2009626	159550
Rep.Federal de Alemania	9915	4476
España	3680866	265354
Italia	497911	31649
República de China	222	5676
Japón	793422	98882
Total	8752101	950759

## 1977 Año consumo

Canadá	169189	7180
Reino Unido	8453	12281
Países Bajos	69828	16989
Belgica	350	5402
Francia	2785	4915
Rep.Federal de Alemania	754680	42965
Suiza	3533	1962
España	6214155	464645
República de China	799927	70358
República de China	2442540	694118
Japón	108750	29900
Total	10574190	1350715



7233200 Papeles fotográficos, líneas azul y marrón  
y no especificados.

1978 Año consumo	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Canadá	18	350
México	100	483
Reino Unido	98167	202189
Países Bajos	143023	13287
Francia	225	2422
Rep. Federal de Alemania	109237	16566
Suiza	25191	41494
España	5170922	438667
Italia	10	291
República de China	759434	129845
Japón	673125	591104
Suafrika	5	680
<b>Total</b>	<b>69779457</b>	<b>1437378</b>



8624320 Cartón y tejido sensibilizado no desarro-  
llado excepto el papel halogenuro de pla-  
ta.

<u>1976</u>		
<u>País de Destino</u>	<u>Cantidad pies<sup>2</sup></u>	<u>\$ Valor</u>
Zaire	67826	6486
Ruanda	7375	973
Somalia	59130	1613
Los Africanos	61520	4864
Kenya	324421	15376
B Ind O	5876	488
Tanzania	1267080	48035
Mauritania	368537	14161
Mozambique	41952	872
Rep. Suráfrica	17061427	548397
Zambia	1167	280
<hr/> Total	<hr/> 493357501	<hr/> 22163284

<u>1977</u>		
Canadá	89630463	3321315
México	9864616	797496
Guatemala	5875896	160174
Belice	83978	5817
Salvador	3451997	106182
Honduras	671451	88494
Nicaragua	333136	29255
Costa Rica	841915	64910
Panamá	2499405	159358
Bermuda	61092	9252
Bahamas	473607	29387



1977 Continuación

Jamaica	1565508	104466
Caiman	231150	10174
Haiti	174264	11548
Rep. Dominicana	1070842	46010
Antillas Menores	170159	12442
Barbados	317816	30083
Trinidad	2280732	73141
Antillas Holandesas	1800131	96232
Colombia	2357935	99738
Venezuela	15781267	440464
Guyana	350968	13725
Surinam	61055	13311
Ecuador	1103522	42334
Perú	5984824	155704
Bolivia	2049043	45508
Chile	3708911	126148
Brasil	4239950	378174

1978

Papeles fotográficos, incluyendo papel helio  
gráfico y diazótico, sensibilizados sin im-  
presionar y papeles sensitivos al calor --  
(Cant)

Cantidad Pies<sup>2</sup>      \$ Valor

A. 723.3320

Papeles diazóticos revestidos

Canadá32908405Total76742207

3494342



B. 723.3340

Otros, incluyendo el papel heliográ  
fico y papeles sensitivos al calor

Canadá 73900998

Holanda 59098373

Total408917676

19036750



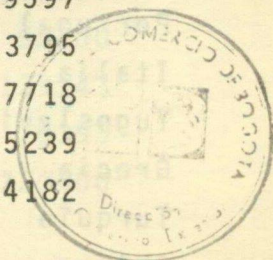
# II.1

## CLASIFICACION ESTADISTICA DE LOS PRODUCTOS NACIONALES Y EXTRANJEROS EXPORTADOS DE LOS ESTADOS UNIDOS

8624320 **Papel, cartón y tejido, sensibilizados, -  
no desarrollados excepto el halogenuro -  
de plata. .**

1974

<u>País de destino</u>	<u>Cantidad (pies - cuadrados)</u>	<u>US\$ Valor</u>
Canadá	146067339	4276428
México	15547936	538884
Guatemala	6170934	99873
Belize	52047	14878
Salvador	3971365	123235
Honduras	159341	9194
Nicaragua	1004627	54955
Costa Rica	3795688	83380
Panamá	18061273	225730
Bermuda	1326510	43265
Bahamas	771076	16743
Jamaica	4510380	121552
Haiti	241735	9295
República Dominicana	4269577	76837
Antillas Menores	214623	10610
Barbados	652128	20375
Trinidad	1120382	33075
Antillas Holandesas	1450065	59937
Colombia	425482	19597
Venezuela	8919082	253795
Guyana	411606	17718
Surinam	265433	15239
Ecuador	982877	24182





8624320 Papel cartón y tejido, sensibilizados, -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1974 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Perú	11923538	171252
Bolivia	486505	26718
Chile	2051791	109015
Brasil	8514935	260613
Paraguay	135023	6021
Uruguay	81492	8238
Argentina	1931248	64430
Islandia	12055	2151
Suecia	6925588	389387
Noruega	8000214	175654
Finlandia	1012819	69636
Dinamarca	5992119	286804
Reino Unido	65530772	1810372
Irlanda	316490	5558
Bélgica	5729367	213246
Francia	57989448	1155796
Rep. Federal de Alemania	72601631	1353829
Austria	2521202	67465
Checoslovaquia	121891	2023
Hungría	31876	732
Suiza	7847787	155279
Polonia	17826	997
U R S S	16696	1370
España	3671465	82797
Portugal	999066	10915
Italia	13768803	310106
Yugoslavia	137811	6124
Grecia	624654	52209
Turquía	418950	37980
Chipre	184261	4545
Líbano	5817185	243663



# II.3

8624320 Papel, cartón y tejido, sensibilizados, -  
no desarrollados excepto el halogenuro -  
de plata.

1974 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies -	
	cuadrados)	US\$ Valor
Irak	20130	1220
Irán	15608303	266384
Israel	6971275	104911
Jordanía	202487	3705
Kuwait	1875760	30164
Arabia Saudita	13237352	163095
Emiratos Arabes	131145	5819
Rep. Democ. de Yemen	24960	1057
Yemen	12348	537
Bahrein	139950	18563
Afganistán	24956	1949
India	61816	4092
Paquistán	10783	1221
Bangladesh	68211	1296
Birmania	5609	1000
Tailandia	13102990	196959
Vietnam del Sur	21000138	351747
Laos	14087	790
Cambodia	1147044	20395
Malasia	2769946	45805
Singapur	4061848	113596
Indonesia	1510235	87011
Filipinas	14185410	249820
República de Corea	3741226	65200
Hong Kong	5788260	139143
República de China	2932861	70395
Japón	14471468	720400



# II.4

8624320      Papel cartón y tejido, sensibilizados, -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1974 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Australia	19631602	732857
Marruecos	139652	3300
Argelia	189029	14388
Túnez	46683	2574
Libia	27174	1289
Egipto	78873	11009
Sudán	42826	2250
Camerún	122652	2660
Guinea	2017	1449
Ghana	1609393	57334
Nigeria	137665	10865
Congo (Brazzaville)	91043	3000
Zaire	590867	25893
Ruanda	8174	820
Islas Africanas	130451	6747
Kenia	4085872	80429
Tanzania	1977988	69082
Mozambique	130143	3758
Rep. de Suráfrica	7794616	336529
Zambia	24474	1924

Total

688580109

17856869

1975

Canadá

65194811

2931490

México

10257822

690397



8624320 Papel cartón y tejido, sensibilizados, -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1975 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies - cuadrado)	US\$ Valor
Guatemala	5463626	116603
Belize	6912	1482
Salvador	2300337	119023
Honduras	587509	24074
Nicaragua	746411	39716
Costa Rica	1343605	43500
Panamá	1476018	89932
Bermuda	1109496	43969
Bahamas	177274	11600
Jamaica	3217811	76195
Haití	165803	6611
República Dominicana	6188495	178791
Antillas Menores	136583	3507
Barbados	727730	49415
Trinidad	938555	40480
Antillas Holandesas	704623	51235
Antillas Francesas	354161	8994
Venezuela	15448906	426233
Guyana	245706	19131
Surinam	142199	7818
Ecuador	<b>1046483</b>	37606
Perú	14418617	295529
Bolivia	349508	15449
Chile	1054038	86487
Brasil	4085823	375891
Paraguay	236478	17057
Uruguay	84021	10956



8624320      Papel cartón y tejidos sensibilizados, -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1975 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Argentina	407248	73037
Suecia	8168383	486668
Noruega	3108920	330199
Finlandia	990160	109050
Dinamarca	3725608	302458
Reino Unido	27483525	1571145
Irlanda	175012	8262
Países Bajos	5350026	305534
Bélgica	4870580	206948
Francia	16717695	1062606
Rep. Federal de Alemania	66968553	1385887
Austria	2271417	105462
Suiza	3373169	174290
Polonia	400000	27200
U R S S	274824	89652
España	1800583	112092
Portugal	498784	22212
Malta	144344	2314
Italia	5573058	380346
Grecia	208021	37741
Turquía	61220	15844
Siria	15000	2825
Líbano	10333612	265206
Irak	32464	902
Irán	1730280	158078
Israel	7340209	252473
Jordania	132166	6329
Kuwait	878478	13470



# II.7

8624320 Papel cartón y tejidos, sensibilizados, -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1975 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Arabia Saudita	7063893	213956
Qatar	12048	984
Emiratos Arabes	105187	6016
Omán	296908	7800
Bahrein	21026	2352
Afganistán	169089	15760
India	256122	12265
Sri Lanka	25043	1294
Tailandia	4605891	113490
Vietnam del Sur	2421999	51274
Malasia	3257950	97260
Singapur	3776198	142999
Indonesia	856579	93170
Filipinas	9868369	187854
Sudeste Asiático	2520	6074
República de Corea	3270890	180071
Hong Kong	2424487	68293
República de China	1449648	62196
Japón	34552849	1231963
Australia	13012885	703708
Nueva Zelanda	5360558	165441
Marruecos	304044	16620
Argelia	80957	1360
Túnez	89783	5889
Libia	128286	6179
Egipto	640834	43403
Sudán	29644	1878



8624320 / Papel cartón y tejidos, sensibilizados -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1975 (cont.)

Países de destino	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Camerún	7565	1270
Senegal	4494	3705
Guinea	396960	8659
Sierra Leona	30000	1252
Costa de Marfil	75939	12600
Ghana	720028	40707
Togo	18957	1596
Nigeria	403843	13176
Gabon	204210	3880
Angola	176504	25742
Congo (Brazzaville)	20913	1586
Somalia	63652	1500
Islas Africanas	195645	12558
Kenia	2088747	67846
Tanzania	737741	31701
Mozambique	66500	1290
Suráfrica	14459480	497796
Zambia	86126	5036
<b>Total</b>	<b>425686029</b>	<b>17528978</b>

1976

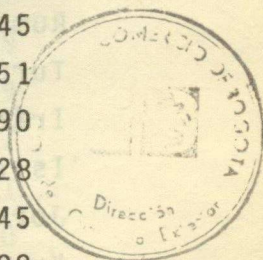
Canadá	76343030	3044448
--------	----------	---------



8624320 Papel cartón y tejidos, sensibilizados, -  
no desarrollados excepto el halogenuro -  
de plata. .

1976

<u>País de destino</u>	<u>Cantidad (pies - cuadrados)</u>	<u>US\$ Valor</u>
Guatemala	5791501	132441
Belize	42691	2876
Salvador	3436479	97637
Honduras	411290	30629
Nicaragua	666958	32512
Costa Rica	1680117	133498
Panamá	3977975	168331
Bermuda	463422	57105
Bahamas	213096	20809
Jamaica	3025798	79982
Caimán	135442	6435
Haití	56682	4865
República Dominicana	2033485	37197
Antillas Menores	226362	12952
Barbados	753862	46476
Trinidad	1835994	48449
Antillas Holandesas	1636866	70326
Antillas Francesas	146174	9903
Colombia	1758795	1259107
Venezuela	15610921	538758
Guyana	315869	20272
Surinam	508071	28418
Ecuador	1934553	44445
Perú	13310602	287651
Bolivia	307486	24190
Chile	1897723	128328
Brasil	6228007	525145
Paraguay	1500	1908





# II.10

8624320 Papel cartón y tejidos, sensibilizados -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1976 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Uruguay	26674	2960
Argentina	384305	22409
Islandia	6834	1505
Suecia	8354623	786672
Noruega	2123259	239159
Finlandia	1810909	176237
Dinamarca	2818388	279252
Reino Unido	32515277	1959135
Irlanda	585463	27561
Países Bajos	8327199	923612
Bélgica	3694719	191725
Francia	17260422	1074555
Rep. Federal de Alemania	80186661	1411946
Austria	1595262	173522
Hungría	25437	1831
Suiza	2854047	258302
U R S S	7130	800
Portugal	173799	15656
Malta	7737	1711
Italia	9568753	423120
Grecia	1246339	55642
Rumania	696	1200
Turquía	203759	36429
Irán	1120731	76482
Israel	16633986	957667
Jordán	37861	1684
Kuwait	664859	11787
Arabia Saudita	2366028	228524



8624320      Papel cartón y tejidos, sensibilizados -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1976 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Emiratos Arabes	178834	12490
Omán	155643	4497
Bahrein	62876	2489
Afganistán	152087	1000
India	93784	12645
Paquistán	1742665	53376
Nepal	3245	279
Bangladesh	18087	2297
Tailandia	6869647	172403
Vietnam del Sur	277600	52744
Malasia	2658328	99420
Singapur	3729108	126090
Indonesia	2238279	63028
Filipinas	11935799	339992
República de Corea	4807674	173937
Hong Kong	4572625	138915
República de China	2779585	95504
Japón	31868920	1265861
Australia	29784510	1171800
Nueva Zelandia	7884139	292908
Marruecos	168261	9967
Argelia	113579	5637
Libia	514796	24679
Egipto	435356	65069
Sudán	9886	3487
Cnry I	229783	3711
Senegal	73187	2010



# II.12

8624320      Papel cartón y tejidos, sensibilizados, -  
no desarrollados excepto el halogenuro -  
de plata.

1976 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Guinea	21616	19119
Sierra Leona	39275	2056
Costa de Marfil	200705	15132
Ghana	893994	44492
Gambia	7391	710
Nigeria	605076	21649
Gabon	443174	17217

1977 (cont.)

Uruguay	8478	1486
Argentina	309328	24524
Islandia	242845	9646
Suecia	6568317	530522
Noruega	2907192	281850
Finlandia	586552	73700
Dinamarca	2612637	229264
Reino Unido	29680168	1476738
Irlanda	74048	7232
Países Bajos	7154294	502666
Bélgica	5703742	391429
Francia	18461514	968744
Rep.Federal de Alemania	83775235	1669067
Austria	848527	95674
Hungría	42000	1680
Suiza	3409104	309359



8624320

Papel cartón y tejidos, sensibilizados -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1977 (cont.)

País de destino	Cantidad (pies - cuadrados)	US\$ Valor
Polonia	32842	624
U R S S	25652	1938
España	2549226	136212
Portugal	185020	16042
Malta	13253	2752
Italia	6310760	392981
Yugoslavia	792826	60091
Grecia	237675	12499
Turquía	3739	6684
Siria	5500	343
Líbano	64927	5966
Irán	4416391	271802
Israel	9780114	546382
Kuwait	297685	13511
Arabia Saudita	1101188	95458
Emiratos Arabes	12070	2156
Bahrein	5500	285
Afganistán	2951	253
India	112218	7692
Paquistán	383892	15031
Nepal	27625	1514
Burma	7652	514
Tailandia	4274765	138801
Malasia	2574159	92563
Singapur	3202532	162230
Indonesia	656625	20260
Filipinas	6560435	214061



8624320      Papel cartón y tejidos, sensibilizados -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1977 (cont.)

<u>País de destino</u>	<u>Cantidad (pies - cuadrados)</u>	<u>US\$ Valor</u>
Mongolia	850	1013
República de Corea	5480597	452294
Rep. de China	1450411	34700
Japón	27216193	1465482
Australia	18199775	1155806
Nueva Guinea	6635	2649
Nueva Zelanda	4709976	322075
Islas Francesas del Pacífico	133739	3612
Marruecos	79000	7913
Algeria	782208	73813
Túnez	62782	8820
Libia	52812	5706
Egipto	723277	30636
Sudán	106753	6215
Cnry I	11100	1777
Senegal	3187	341
Guinea	368956	10189
Sierra Leona	64521	1880
Costa de Marfil	58792	7300
Ghana	380661	7456
Nigeria	1461325	41256
Gabon	6750	2267
Angola	73750	5115
Congo (Brazzaville)	11739	1064
O W AF	25110	2576
Liberia	414120	15537



8624320      Papel cartón y tejidos, sensibilizados -  
no desarrollados excepto el halogenuro  
de plata.

1977 (cont.)

<u>País de destino</u>	<u>Cantidad (pies - cuadrados)</u>	<u>US\$ Valor</u>
Zaire	195252	21705
Somalia	64348	1900
Kenia	455248	50965
Tanzania	1256258	73466
República de Suráfrica	4210255	406447
Zambia	96573	5862
Zimbane	4522	1723
<u>Total</u>	<u>434250217</u>	<u>19633861</u>

Impreso en los Talleres de la Cámara de Comercio  
de Bogotá.

Julio de 1979



---

El presente Estudio lo publica la Cámara de Comercio de Bogotá, Secretaría Permanente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, AICO.

La AICO, es una organización colectiva y voluntaria de las Cámaras de Comercio y Entidades Afines instituidas o establecidas en los países de habla hispana y portuguesa de América Latina, el Caribe y la Península Ibérica. Entre sus objetivos tiene el estudio y fomento de todo aquello que concierne al comercio en general y al Comercio Iberoamericano en particular.

---

---

Impreso en los Talleres de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Junio de 1980.

---



## LA ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS

Los propósitos de la Organización de los Estados Americanos (OEA) son los siguientes: afianzar la paz y la seguridad del Continente; prevenir las posibles causas de dificultades y asegurar la solución pacífica de las controversias que surjan entre los Estados Miembros; organizar la acción solidaria de éstos en caso de agresión; procurar la solución de los problemas políticos, jurídicos y económicos que se susciten entre ellos, y promover, por medio de la acción cooperativa, su desarrollo económico, social y cultural.

Para el logro de sus finalidades la OEA actúa por medio de la Asamblea General; la Reunión de Consulta de Ministros de Relaciones Exteriores; los tres Consejos (El Consejo Permanente, el Consejo Interamericano Económico y Social y el Consejo Interamericano para la Educación, la Ciencia y la Cultura); el Comité Jurídico Interamericano; la Comisión Interamericana de Derechos Humanos; la Secretaría General; las Conferencias Especializadas, y los Organismos Especializados.

La Asamblea General se reúne ordinariamente una vez por año y extraordinariamente en circunstancias especiales. La Reunión de Consulta se convoca con el fin de considerar asuntos de carácter urgente y de interés común, y para servir de Órgano de Consulta en la aplicación del Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca (TIAR), que es el principal instrumento para la acción solidaria en caso de agresión. El Consejo Permanente conoce de los asuntos que le encomienda la Asamblea General o la Reunión de Consulta y ejecuta las decisiones de ambas cuando su cumplimiento no haya sido encomendado a otra entidad, vela por el mantenimiento de las relaciones de amistad entre los Estados Miembros así como la observancia de las normas que regulan el funcionamiento de la Secretaría General. Además, en determinadas circunstancias previstas en la carta de la Organización, actúa provisoriamente como Órgano de Consulta para la aplicación del TIAR. Los otros dos Consejos, así como sendas Comisiones Ejecutivas Permanentes, organizan la acción interamericana en sus campos respectivos y se reúnen ordinariamente una vez por año. La Secretaría General es el órgano central y permanente de la OEA. La sede tanto del Consejo Permanente como de la Secretaría General está ubicada en Washington, D.C.

La Organización de los Estados Americanos es la asociación regional de naciones más antigua del mundo, pues su origen se remonta a la Primera Conferencia Internacional Americana, celebrada en Washington, D.C., la cual creó, el 14 de abril de 1890, la Unión Internacional de las Repúblicas Americanas. Cuando se estableció la Organización de las Naciones Unidas se integró a ella con el carácter de organismo regional. La Carta que la rige fue suscrita en Bogotá en 1948 y luego modificada mediante el Protocolo de Montevideo, el cual entró en vigor en febrero de 1970. Hoy día la OEA está compuesta por veintiséis Estados Miembros.

**ESTADOS MIEMBROS:** Argentina, Barbados, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Grenada, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela.